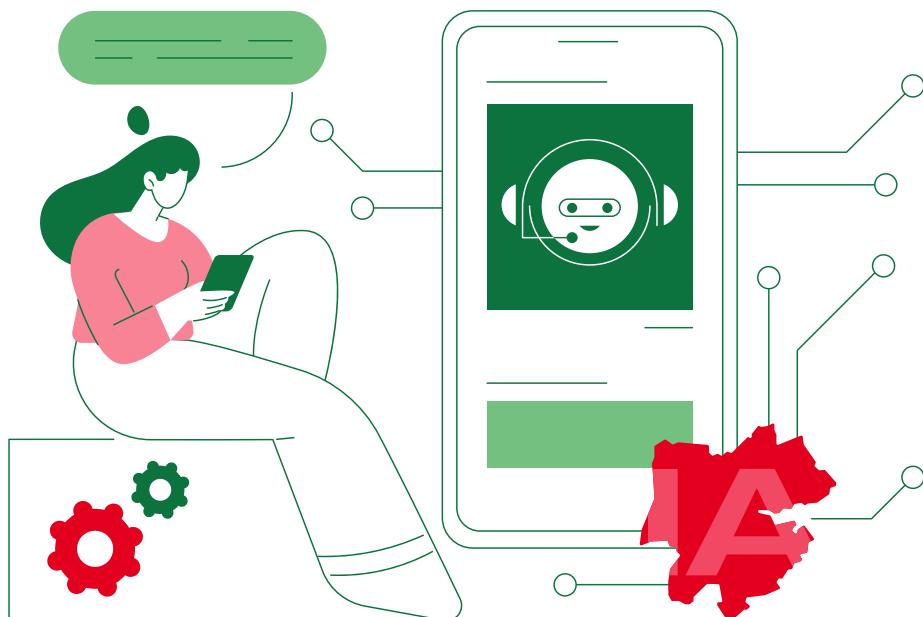




Plan de Asesoramiento

Atención al cliente con chatbots inteligentes

Módulo 1 Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots



Asociación para el Desarrollo
de la Campana de Oropesa

LEADER
Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea

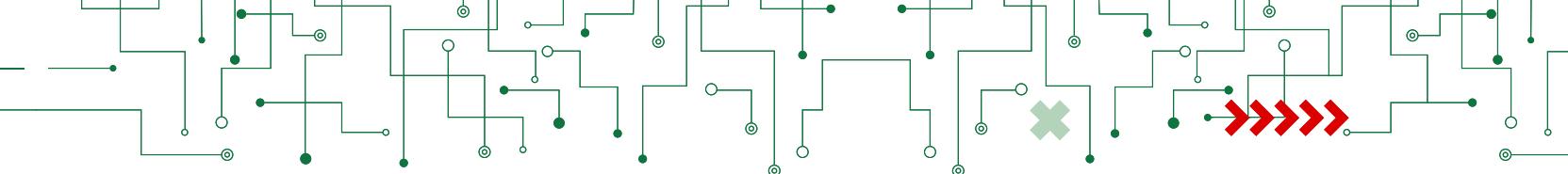




Conecta **Adecor** **IA**
La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial de la
Campana de Oropesa

2





Módulo 1. Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots

Introducción

Bienvenido al primer módulo de este programa, donde descubrirás cómo la inteligencia artificial puede transformar la atención al cliente en tu pequeño negocio.

Si tienes una empresa la IA te ofrece formas prácticas de atender a tus clientes más rápido y mejor, sin complicaciones técnicas.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

Contenido principal

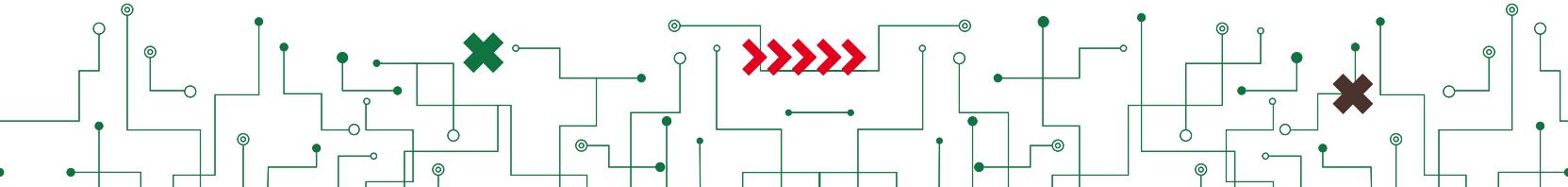
1. ¿Qué es la inteligencia artificial (IA) y cómo puede transformar la atención al cliente?

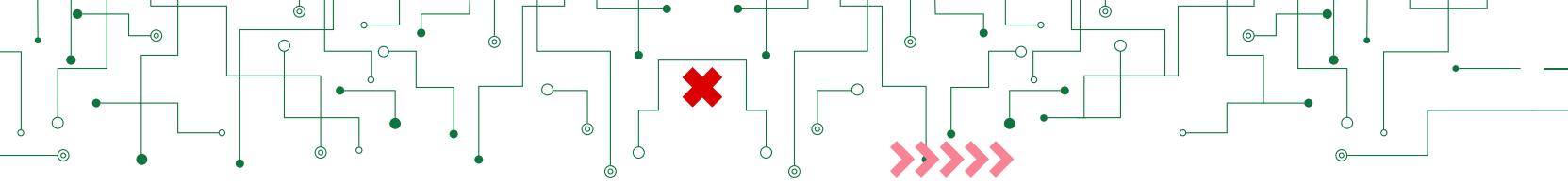
La inteligencia artificial (IA) es una tecnología que permite a las máquinas realizar tareas que antes solo podían hacer las personas, como responder preguntas, analizar información y aprender de la experiencia.

En el ámbito de la atención al cliente, la IA se usa para automatizar respuestas, resolver dudas de manera rápida y mejorar la experiencia de los clientes sin necesidad de intervención humana en cada interacción. Esto permite que los negocios ofrezcan un servicio más ágil y eficiente.

Gracias a la IA, las empresas pueden implementar herramientas como chatbots y asistentes virtuales que atienden consultas en tiempo real a través de la web, WhatsApp o redes sociales. Por ejemplo, un chatbot puede responder automáticamente preguntas sobre horarios, precios o disponibilidad de productos, evitando que los clientes tengan que esperar a ser atendidos. Además, estos sistemas pueden aprender de cada conversación y mejorar sus respuestas con el tiempo, ofreciendo una atención cada vez más precisa y personalizada.

El uso de la IA en la atención al cliente no solo ahorra tiempo y reduce la carga de trabajo del equipo, sino que también permite a las empresas estar disponibles las





Módulo 1. Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots

24 horas del día. Esto es especialmente útil para pequeños negocios que no pueden atender consultas constantemente. Con herramientas accesibles y fáciles de usar, cualquier empresa puede aprovechar la IA para mejorar su comunicación con los clientes y ofrecer un servicio más rápido y eficiente.

2. Chatbots y asistentes virtuales en pequeños negocios: ejemplos prácticos

Los chatbots y asistentes virtuales pueden ser una gran ayuda para los pequeños negocios en la Comarca Campana de Oropesa y Las Cuatro Villas, donde muchas empresas están gestionadas por pocas personas y reciben consultas constantes de clientes. Con la inteligencia artificial, es posible responder preguntas frecuentes, gestionar reservas y mejorar la atención sin necesidad de estar pendiente del teléfono o del correo todo el tiempo.

A continuación, te mostramos algunos ejemplos de negocios en la Comarca Campana de Oropesa y Las Cuatro Villas que podrían beneficiarse del uso de chatbots y asistentes virtuales.

Albergue Turístico en Valverdeja – Asistente Virtual 24/7 y Experiencias Personalizadas con IA

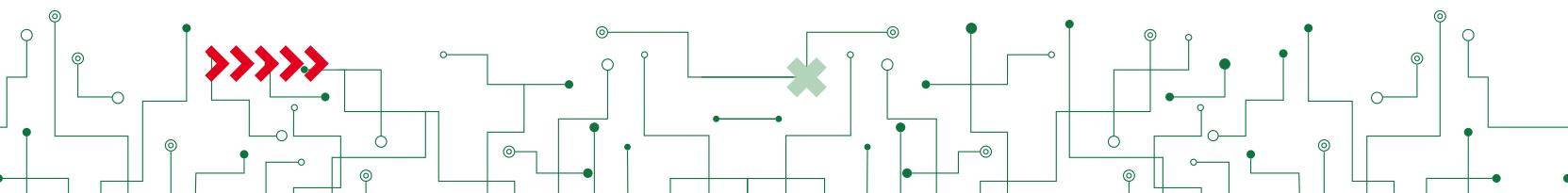
Un albergue turístico en Valverdeja puede incorporar un chatbot inteligente en su web y WhatsApp que responde automáticamente a preguntas sobre disponibilidad de habitaciones, precios, rutas de senderismo cercanas, puntos de interés turístico y cómo llegar.

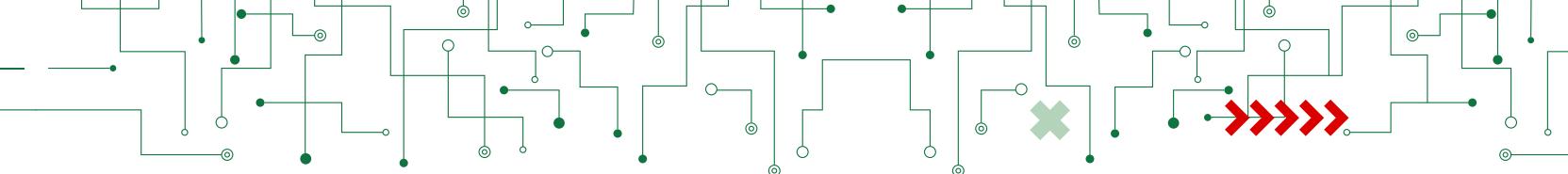
Si un visitante pregunta “¿Hay bicicletas de alquiler?” o “¿Qué actividades se pueden hacer con niños?”, el asistente responde al instante con información detallada y sugerencias.

Además, el albergue emplea Canva con IA y ChatGPT para crear galerías de fotos inspiradoras de su entorno, redactar historias sobre la flora y fauna local y diseñar publicaciones visuales para redes sociales que promueven la desconexión y la aventura, fortaleciendo su imagen como destino rural.

Empresa de Transportes en Navalcarnero – Soporte al Cliente Automatizado y Comunicación Eficaz con IA

Una empresa de transportes en Navalcarnero puede implementar un chatbot multicanal que atiende consultas sobre estado de envíos, tarifas, tipos de vehículos disponibles y horarios de recogida.





Módulo 1. Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots

Si un cliente pregunta “¿Dónde está mi paquete con número XYZ?” o “¿Cuál es el costo de un envío a Madrid?”, el chatbot responde al instante con la información precisa y ofrece opciones de contacto para casos específicos.

Paralelamente, la empresa utiliza Canva con IA y ChatGPT para crear fichas informativas sobre sus servicios logísticos, vídeos explicativos sobre seguridad en el transporte y publicaciones en redes sociales que destacan su eficiencia y compromiso con el cliente, mejorando la confianza y la satisfacción.

Tienda de Bordados Artesanos de Caleruela – Asistente de Diseño y Marketing de Tradición con IA

Una tienda de bordados artesanos en Caleruela puede beneficiarse de un asistente virtual en su web que responde automáticamente a preguntas sobre tipos de puntos, personalizaciones de diseños, cuidado de las prendas y precios de los encargos.

Si un cliente pregunta “¿Pueden bordar este diseño en una toalla?” o “¿Cuánto tardan en un trabajo a medida?”, el sistema contesta con precisión y ofrece ejemplos visuales.

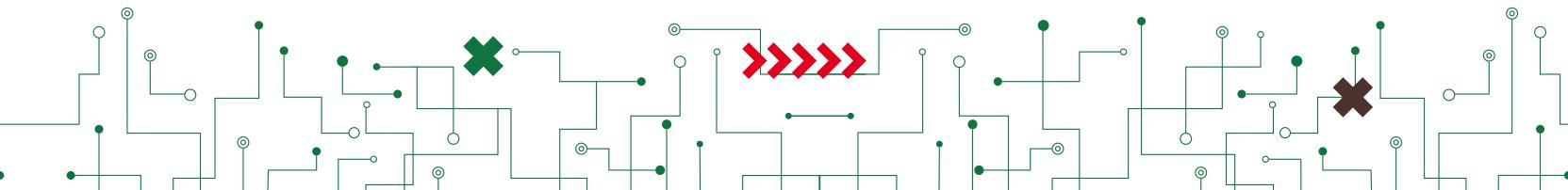
Además, el negocio usa Canva con IA y ChatGPT para diseñar catálogos digitales de sus colecciones, generar descripciones evocadoras de cada bordado contando su historia y lanzar campañas temáticas que realzan la belleza y el valor de la artesanía local en redes sociales y ferias.

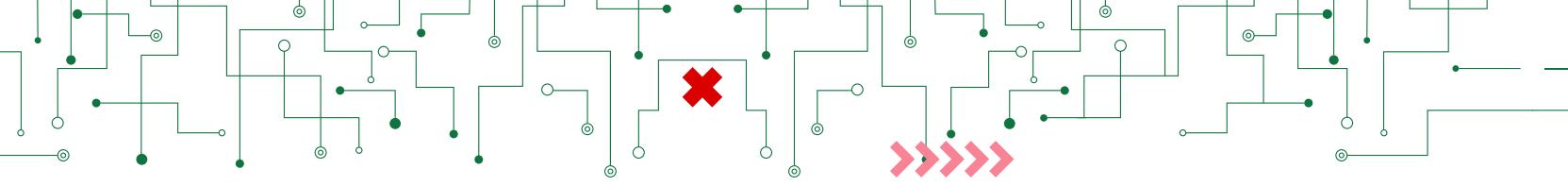
Panadería en Ventas de San Julián – Chatbot de Productos y Promociones Personalizadas con IA

Una panadería en Ventas de San Julián puede incorporar un chatbot en su WhatsApp y web que guía al cliente para elegir el pan o dulce ideal según sus preferencias, intolerancias o celebraciones.

Si un cliente pregunta “¿Hay pan sin gluten?” o “¿Qué bollería recomendáis para el desayuno?”, el asistente responde al instante y sugiere productos o promociones vigentes.

Además, la panadería puede usar Canva con IA y ChatGPT para diseñar fichas de sus productos (con ingredientes y alérgenos), crear contenido visual de su obrador artesanal y publicar relatos sobre la historia de sus recetas tradicionales, fortaleciendo el vínculo emocional con los consumidores y atrayendo a nuevos públicos.





Módulo 1. Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots

Quesería en Oropesa – Soporte al Cliente Automatizado y Estrategia de Contenido Digital con IA

Una quesería en Oropesa puede integrar un chatbot en su sitio web y WhatsApp Business que responde dudas de clientes y distribuidores: tipos de queso según maduración, consejos de conservación, maridajes o información sobre visitas a la quesería.

Si alguien pregunta “¿Qué queso va bien con membrillo?”, el asistente proporciona respuestas rápidas y útiles, incluso con imágenes. Además, la empresa puede emplear Canva con IA y ChatGPT para diseñar etiquetas con narrativa de origen (indicando la procedencia de la leche y el proceso), crear videos explicativos para redes sobre su elaboración artesanal y lanzar campañas orientadas a promocionar sus quesos en mercados gourmet o ferias.

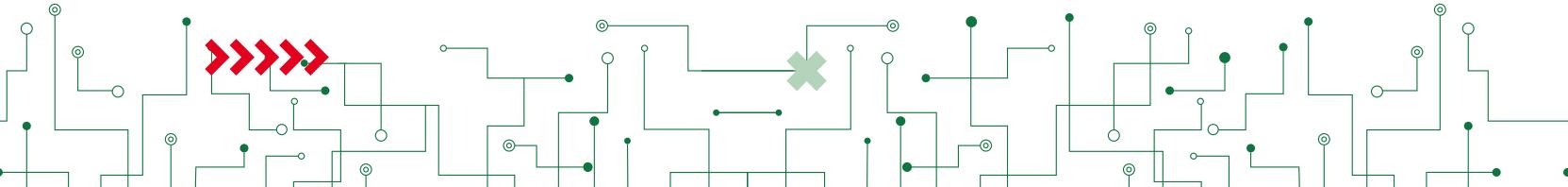
Para las empresas de la Comarca Campana de Oropesa y Las Cuatro Villas donde la atención al cliente es clave pero el tiempo es limitado, los chatbots permiten responder consultas de manera rápida y eficiente, mejorando la experiencia de compra y liberando tiempo para que los emprendedores se enfoquen en otras tareas.

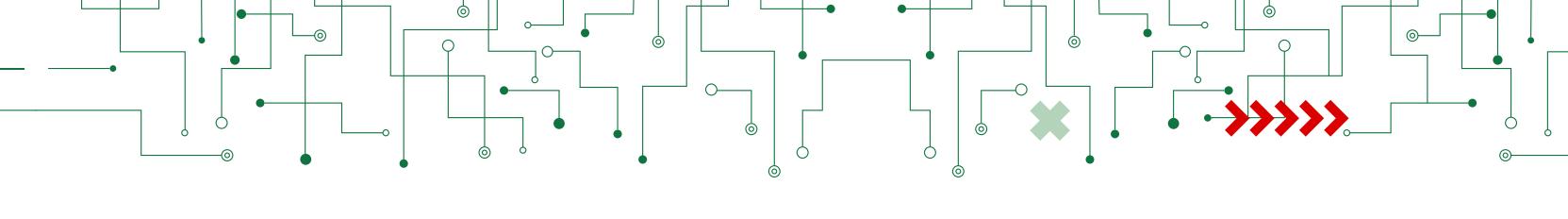
Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede ayudar a los pequeños negocios a mejorar su atención al cliente de forma automatizada. Herramientas como los chatbots permiten responder preguntas frecuentes, gestionar reservas y dar información en tiempo real a través de la web, WhatsApp o redes sociales. Esto ayuda a ahorrar tiempo y a ofrecer un servicio más rápido y eficiente.

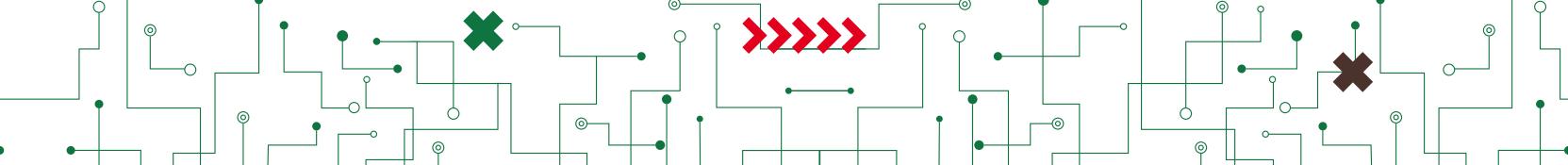
También hemos explorado ejemplos prácticos en empresas de la Comarca Campana de Oropesa y Las Cuatro Villas, como tiendas de productos ecológicos, panaderías, queserías, almazaras y alojamientos rurales, donde los chatbots pueden facilitar la comunicación con los clientes y mejorar la gestión del negocio.

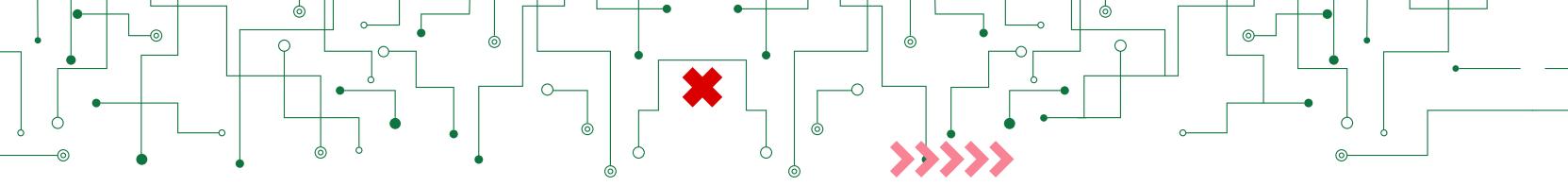
Adelante!





Módulo 1. Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots





Conecta **Adecor_IA**

La Plataforma de Asesoramiento
en Inteligencia Artificial de la
Campana de Oropesa

Plan de Asesoramiento

Atención al cliente con chatbots inteligentes

Módulo 1 **Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots**



Asociación para el Desarrollo
de la Campana de Oropesa

LEADER
Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea

