

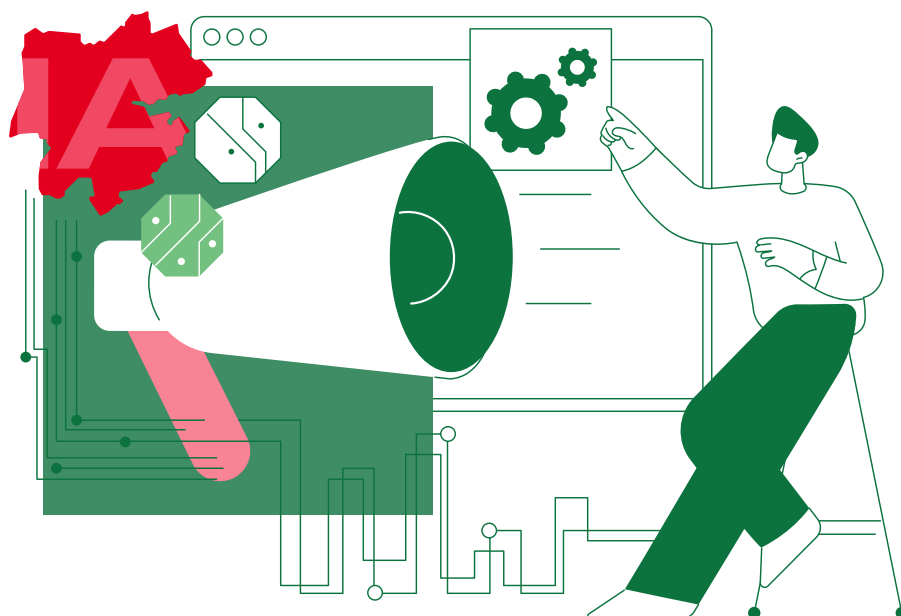


Conecta  
Adecor\_IA

Plan de Asesoramiento

## Creación de contenidos y marketing digital para negocios rurales

# Módulo 3 Estrategias prácticas de marketing digital con IA



Asociación para el Desarrollo  
de la Campaña de Oropesa

**LEADER**  
Desarrollo liderado por las  
comunidades locales



Cofinanciado por  
la Unión Europea

  
Castilla-La Mancha





# Conecta **Adecor\_IA**

La Plataforma de Asesoramiento  
en Inteligencia Artificial de la  
**Campana de Oropesa**



## Introducción

En este tercer módulo, aprenderás a usar la inteligencia artificial (IA) para planificar y ejecutar estrategias de marketing digital que hagan crecer tu negocio rural.

Con herramientas como ChatGPT, podrás generar ideas frescas y organizar calendarios de contenido para redes sociales, además de crear campañas efectivas que lleguen a tus clientes en el momento justo. Esto es ideal para los negocios de La Campana de Oropesa y Las Cuatro Villas, como una empresa de construcción en Oropesa, un albergue turístico de Valverdeja, un taller de bordado de Lagartera o un restaurante de Velada, que quieren promocionar productos de forma sencilla y profesional.

En esta hora, descubrirás cómo la IA te ayuda a ahorrar tiempo y destacar online, todo desde un dispositivo con Internet.

Como en los módulos anteriores, En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso. ¡Adelante!

## Contenido principal

### **1. Cómo usar ChatGPT para generar fácilmente ideas y calendarios de contenido para redes sociales**

Las redes sociales son una herramienta clave para cualquier negocio, pero muchas veces es difícil saber qué publicar o cómo organizar el contenido. ChatGPT puede ayudarte a generar ideas y planificar un calendario de publicaciones de manera rápida y sencilla, ahorrando tiempo y asegurando una estrategia más efectiva.

#### **Generar ideas de contenido con ChatGPT**

Si no sabes qué publicar, ChatGPT puede sugerirte temas según tu negocio. Solo tienes que pedirle algo como:

“Dame ideas de contenido para una panadería de Montes Claros en redes sociales.”



### Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA

“Sugiere temas para publicaciones sobre turismo rural y escapadas de fin de semana.”

“Dame 10 ideas de contenido para promocionar un mercado de productos locales.”

“Genera publicaciones sobre los beneficios de las carnes ecológicas de la dehesa y su uso en recetas caseras.”

En segundos, obtendrás una lista de ideas como promociones, consejos, historias de clientes o curiosidades sobre tus productos.

#### Crear un calendario de contenido

Una vez que tengas las ideas, ChatGPT también puede ayudarte a organizarlas en un calendario. Puedes pedirle:

“Organiza estas ideas en un calendario de publicaciones para un mes.”

“Hazme un plan semanal para publicar en Instagram sobre actividades turísticas a desarrollar en la Comarca Campana de Oropesa y Las Cuatro Villas”.

“Distribuye publicaciones sobre recetas con productos de mi tienda en un calendario de 15 días.”

“Planifica un mes de contenido para una casa rural en Calzada de Oropesa con eventos y promociones.”

Así obtendrás una planificación con fechas y tipos de publicaciones (por ejemplo, lunes: consejos, miércoles: fotos de productos, viernes: testimonios de clientes).

## Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA

### Adaptar el contenido a cada red social

Cada red social tiene su propio estilo, y ChatGPT puede ayudarte a adaptar los mensajes. Puedes pedirle:

“Convierte este texto en una publicación para Facebook e Instagram.”

“Haz una versión más corta para Twitter.”

“Redacta este post en un tono más informal para TikTok.”

“Transforma esta publicación en un guion para un vídeo corto en Instagram Reels.”

Esto te permitirá optimizar cada publicación según la plataforma en la que se compartirá.

### Ahorrar tiempo y mejorar la estrategia

Usando ChatGPT para generar ideas y planificar contenido, puedes mantener una presencia constante en redes sociales sin perder tiempo cada día pensando qué publicar. Además, puedes pedirle que te sugiera tendencias o formatos atractivos para mejorar el alcance de tus publicaciones. Por ejemplo:

“Dime qué tendencias hay en Instagram para promocionar el aceite de oliva ecológico de la cooperativa de Navalcán.”



ChatGPT 5 ▾



Me alegro de verte

Dime qué tendencias hay en Instagram para promocionar el aceite de oliva ecológico de la cooperativa de Navalcán.



“Genera hashtags efectivos para promocionar turismo rural.”

“Dame ideas de sorteos para aumentar seguidores en redes sociales.”

Conecta **Adecor\_IA**

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial de la **Campana de Oropesa**

Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA

“Sugiere frases llamativas para acompañar imágenes de aceite de oliva ecológico.”


Con esta herramienta, cualquier negocio puede organizar su estrategia en redes sociales de forma fácil y efectiva, asegurando un contenido variado y bien distribuido a lo largo del mes.

chatgpt.com

ChatGPT 5

Dime qué tendencias hay en Instagram para promocionar el aceite de oliva ecológico de la cooperativa de Navalcán.

Aquí tienes una imagen inspiradora que refleja el estilo visual ideal para promocionar aceite de oliva ecológico en Instagram: limpio, natural y elegante.



### Tendencias actuales en Instagram para promocionar aceite de oliva ecológico

#### 1. El aceite como “objeto aspiracional” (pantry flex)

Hoy en día, productos cotidianos como el aceite de oliva se han transformado en símbolos de estilo de vida. Los consumidores de generaciones como Millennials y Gen Z buscan mostrar productos que reflejen sus valores: autenticidad, salud y estética. Esto convierte al AOVE en un elemento “instagrameable”, casi como un accesorio de diseño en la cocina. [Freepik +4](#)

**Estrategia:** Crea imágenes del aceite en entornos hogareños cuidadosamente diseñados, con enfoque en la estética (botellas elegantes, iluminación cálida, encimeras minimalistas).

#### 2. Packaging sostenible, tendencia creciente

El empaque ecológico es un factor clave en la percepción del consumidor: vidrio reciclable, cartón biodegradable o plásticos compostables son cada vez más valorados. Esto no solo comunica calidad, sino también compromiso con el medio ambiente. [almargen.com](#)

**Estrategia:** Si la cooperativa puede innovar con diferentes envases — vidrio reciclable con etiqueta ecológica o incluso bag-in-box de cartón —, destacar este elemento visualmente (empaque + logo verde, certificaciones, frases “0 químicos”) es un plus en Instagram.

#### 3. Trasfondo narrativo auténtico y educativo

Los consumidores buscan conocer la historia real detrás de lo que compran. En el sector del AOVE, comunicar:

- prácticas agrícolas ecológicas
- tradición local (Navalcán, cooperativa familiar, producción artesanal)
- beneficios saludables del aceite ecológico
- valores de sostenibilidad

atrae engagement y credibilidad. [mundoaceitedeoliva.co](#) 13 [Instagram](#)

## Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA

### 2. Ejemplo práctico. Diseño y despliegue de una campaña de marketing en redes sociales.

#### Caso: Quesería de Oropesa.

Imaginemos que una quesería en la comarca que vende quesos, quiere aumentar su presencia en redes sociales y promocionar una nueva línea de quesos. Para ello, utilizará ChatGPT y Canva AI para diseñar y organizar una campaña de marketing digital en redes sociales.

#### Paso 1: Definir la estrategia y el mensaje principal

El primer paso es establecer qué queremos comunicar. En este caso, la bodega quiere dar a conocer sus nuevos vinos jóvenes y atraer más clientes a su tienda y catas.

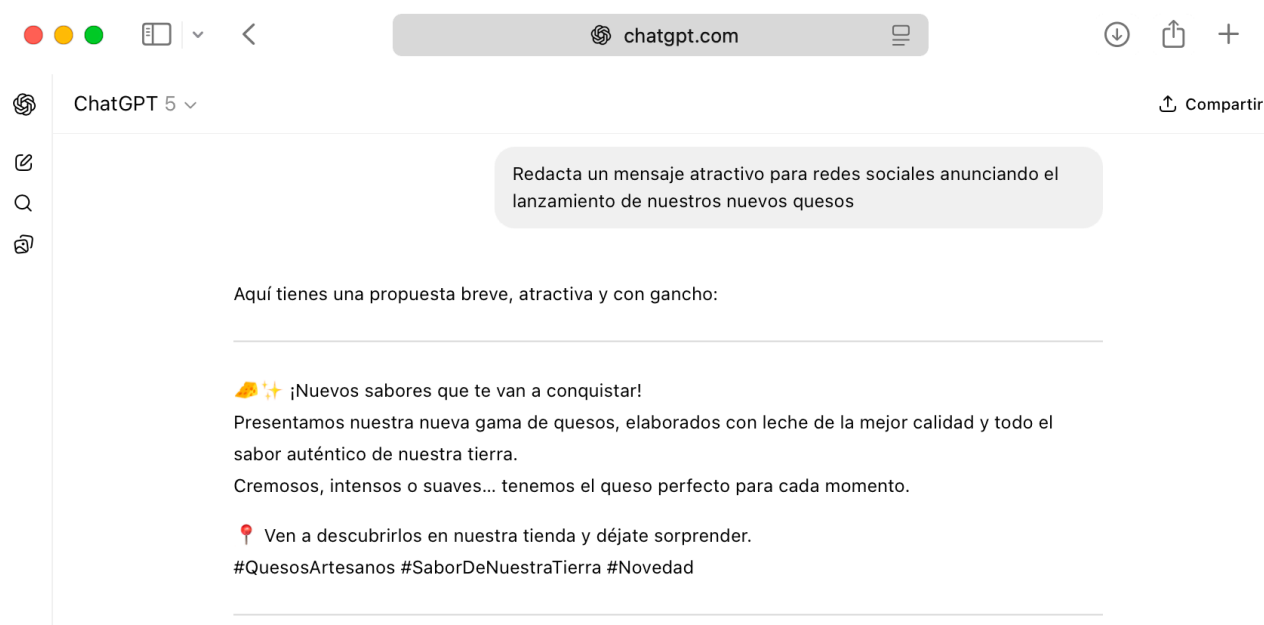
ChatGPT nos ayuda con el mensaje:

La bodega le pide a ChatGPT:

“Redacta un mensaje atractivo para redes sociales anunciando el lanzamiento de nuestros nuevos quesos”.

“Crea un post invitando a una cata especial para probar los nuevos quesos.”

Ejemplo de publicación generada por ChatGPT:





## Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA

### Paso 2: Crear un calendario de publicaciones

Ahora que tenemos las ideas principales, organizamos el contenido en un calendario para una semana de campaña. Le pedimos a ChatGPT que organice este contenido. Nos devolvería algo como:

Ejemplo de planificación de publicaciones para las Redes Sociales:

- Lunes: Anuncio del nuevo queso (“Descubre la calidad de nuestra nueva línea de quesos”).
- Miércoles: Explicación de sus características (“Un queso cremoso, equilibrado y perfecto para compartir.”)
- Viernes: Invitación a la cata (“Este sábado, ven a probar nuestros quesos en una cata especial. Reserva tu plaza.”)
- Domingo: Publicación interactiva (“¿Cuál es tu momento ideal para disfrutar de un buen queso?” Encuesta en historias de Instagram y Facebook.)

### Paso 3: Generar imágenes con Canva AI

Ahora que tenemos los textos de la campaña, necesitamos imágenes atractivas.

Cómo lo hacemos con Canva AI:

1. Entramos en [www.canva.com](https://www.canva.com) e iniciamos sesión.
2. Vamos a la sección “Canva IA” y selecciona la opción “Crea una imagen”.
3. Escribimos descripciones para generar las imágenes, por ejemplo:
  - “Queso con fondo floral en la dehesa.”
  - “Cartel con fondo rústico anunciando cata de quesos.”
4. Descargamos las imágenes y personalizamos los diseños añadiendo el logo de la quesería y los textos generados con ChatGPT



Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA

Tus imágenes

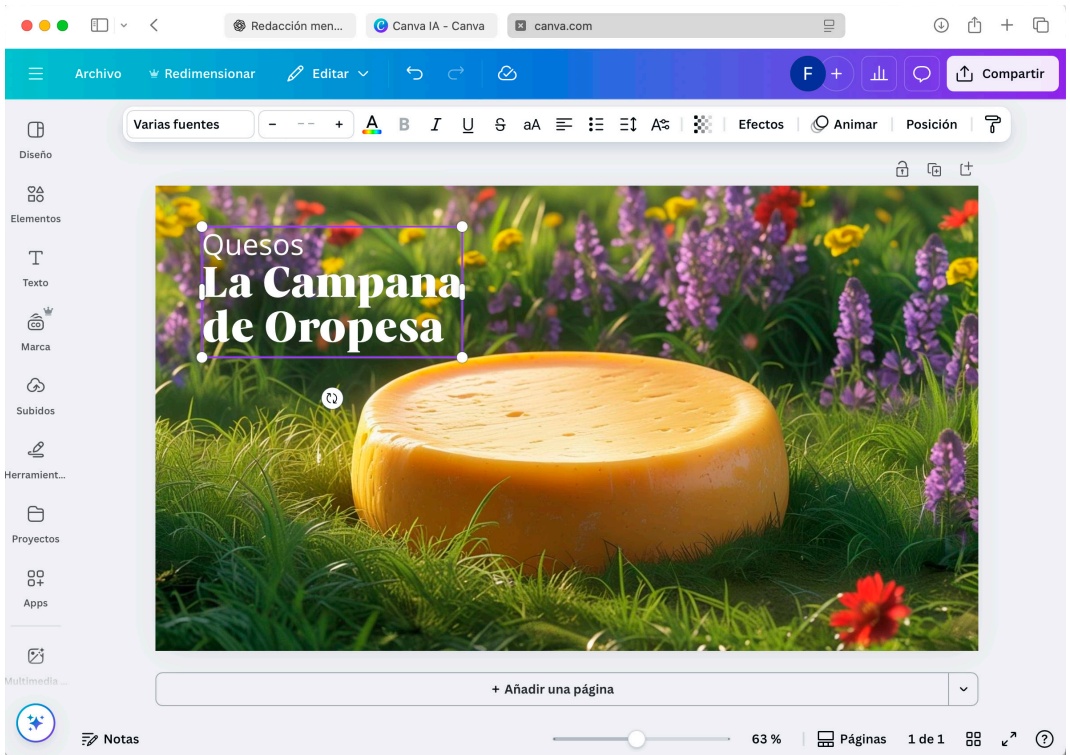
497

Ahora mismo

Queso con fondo floral en la dehesa

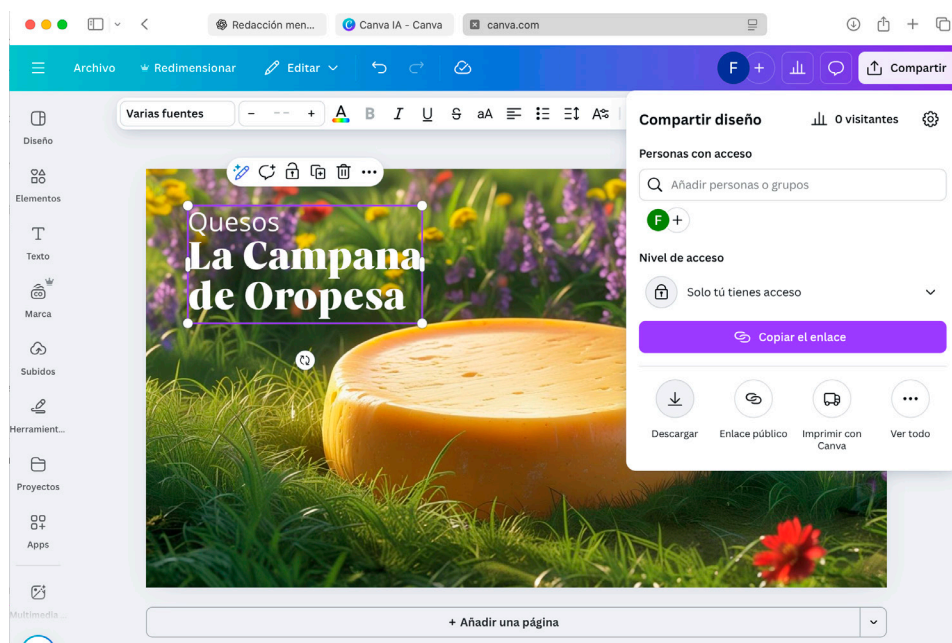
Ninguno

16:9



Conecta **Adecor\_IA**  
La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial de la **Campana de Oropesa**

### Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA



#### Paso 4: Publicar la campaña

Publicamos en Facebook e Instagram según el calendario que hemos definido en los primeros pasos.

Usamos hashtags relevantes: #QuesosOropesa #CataEspecial #SaborAuténtico







## Módulo 3. Estrategias prácticas de marketing digital con IA

### Conclusión

Siguiendo estos pasos, la quesería ha creado una campaña de marketing digital completa con IA. Primero, generó los textos con ChatGPT, luego diseñó imágenes con Canva AI, organizó las publicaciones en un calendario y finalmente publicó y analizó los resultados. Con esta estrategia, la Quesería ha conseguido promocionar sus nuevos quesos de manera profesional sin necesidad de contratar a un diseñador o un equipo de marketing.

## Resumen del módulo

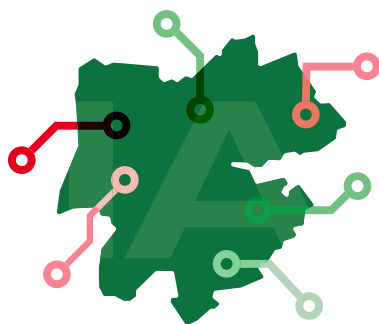
En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede ayudar a las empresas a mejorar su estrategia en redes sociales de forma rápida y sencilla. Con ChatGPT, es posible generar ideas de contenido, redactar textos atractivos y organizar un calendario de publicaciones sin esfuerzo. Además, Canva AI permite diseñar imágenes llamativas que complementan los mensajes, sin necesidad de conocimientos en diseño.

A través de un ejemplo práctico con una quesería, hemos aprendido a aplicar estas herramientas en una campaña de marketing digital, desde la planificación del contenido hasta su publicación.

Siguiendo estos pasos, cualquier negocio puede mejorar su presencia online y atraer más clientes sin grandes inversiones.

Esperamos que los contenidos de este programa de asesoramiento hayan sido útiles y provechosos. Nos vemos en el próximo programa.

¡Adelante!



# Conecta **Adecor\_IA**

La Plataforma de Asesoramiento  
en Inteligencia Artificial de la  
**Campana de Oropesa**

Plan de Asesoramiento  
**Creación de contenidos  
y marketing digital  
para negocios rurales**

## Módulo 3

### **Estrategias prácticas de marketing digital con IA**



Asociación para el Desarrollo  
de la Campana de Oropesa

**LEADER**  
Desarrollo liderado por las  
comunidades locales



Cofinanciado por  
la Unión Europea

  
Castilla-La Mancha

